

La tua PMI e pronta per l'AI?

10 domande per capirlo — Checklist pratica

ACERBO.AI

| Strategic Advisory & Corporate Development

Questa checklist ti aiuta a valutare in 5 minuti se la tua azienda ha le basi per adottare l'intelligenza artificiale in modo strategico e misurabile. Non serve essere un'azienda tech: servono dati, processi e mentalità giuste.

Come usarla: Rispondi a ciascuna domanda con Sì (2 punti), Parzialmente (1 punto) o No (0 punti). Somma il punteggio e scopri il tuo profilo di AI-readiness a pagina 3.

01 I tuoi dati finanziari sono digitalizzati e accessibili?

Bilanci, movimenti contabili, fatture, CRM: tutto e in formato digitale (non carta o PDF scansionati) e accessibile da un unico sistema o con export strutturati (Excel, CSV, database).

Si = dati in gestionale/ERP con export | Parziale = mix digitale/cartaceo | No = prevalentemente carta

■ **Si (2 pt)**

■ **Parzialmente (1 pt)**

■ **No (0 pt)**

02 Hai uno storico dati di almeno 2-3 anni?

L'AI ha bisogno di dati storici per identificare pattern, prevedere trend e costruire modelli affidabili. Più profondo lo storico, migliori le analisi.

Si = 3+ anni strutturati | Parziale = 1-2 anni | No = dati frammentati o assenti

■ **Si (2 pt)**

■ **Parzialmente (1 pt)**

■ **No (0 pt)**

03 I tuoi processi operativi chiave sono documentati?

Vendita, produzione, finance, HR: esiste una documentazione (anche minima) di chi fa cosa, come e quando? L'AI ottimizza processi esistenti, non ne inventa di nuovi.

Si = processi mappati | Parziale = alcuni documentati | No = tutto "nella testa delle persone"

■ Si (2 pt)

■ Parzialmente (1 pt)

■ No (0 pt)

04 Il tuo team è aperto al cambiamento tecnologico?

L'adozione di AI richiede curiosità, non competenze tecniche avanzate. Il management è disposto a sperimentare nuovi strumenti? I collaboratori sono formabili?

Si = cultura dell'innovazione | Parziale = qualche resistenza | No = forte resistenza al cambiamento

■ Si (2 pt)

■ Parzialmente (1 pt)

■ No (0 pt)

05 Hai identificato almeno un processo ripetitivo e time-consuming?

Reportistica manuale, data entry, riconciliazioni, preventivi: se c'è un'attività che consuma ore e segue regole prevedibili, l'AI può automatizzarla.

Si = processo chiaro e misurabile | Parziale = intuizione ma non misurato | No = "facciamo tutto a mano ma va bene così"

■ Si (2 pt)

■ Parzialmente (1 pt)

■ No (0 pt)

06 Hai un budget (anche piccolo) per innovazione?

Non servono milioni. Un progetto pilota di AI applicata costa 5-15K euro. La domanda è: esiste una voce "innovazione" o "digital transformation" nel budget aziendale?

Si = budget dedicato | Parziale = fondi disponibili ma non allocati | No = zero budget per innovazione

■ Si (2 pt)

■ Parzialmente (1 pt)

■ No (0 pt)

07 I tuoi competitor stanno già usando AI o automazione?

Se la risposta è "non lo so", è quasi certamente sì. Monitorare la concorrenza è fondamentale: chi adotta AI prima ottiene un vantaggio competitivo difficile da colmare.

Si = lo so e mi preoccupa | Parziale = ne ho sentito parlare | No = non monitoro i competitor

■ Si (2 pt)

■ Parzialmente (1 pt)

■ No (0 pt)

08 Hai KPI chiari e li misuri regolarmente?

L'AI funziona quando sa cosa ottimizzare. Se non misuri margini, tempi di consegna, customer satisfaction o conversion rate, non puoi sapere se l'AI sta funzionando.

Si = dashboard/report regolari | Parziale = KPI definiti ma non monitorati | No = "andiamo a sensazione"

■ Si (2 pt)

■ Parzialmente (1 pt)

■ No (0 pt)

09 La tua infrastruttura IT e adeguata?

Non serve un data center. Serve: connessione stabile, software aggiornato, cloud (anche basico), e la capacita di integrare nuovi tool via API. Il tuo gestionale ha API?

Si = cloud + integrazioni attive | Parziale = in transizione | No = software legacy isolati

■ **Si (2 pt)**

■ **Parzialmente (1 pt)**

■ **No (0 pt)**

10 Hai una visione strategica per l'AI, non solo tattica?

Usare ChatGPT per scrivere email e tattica. Integrare predictive analytics nel cash flow management e strategia. La domanda e: sai DOVE l'AI puo creare valore reale nel tuo business?

Si = visione chiara con priorita | Parziale = idee vaghe | No = "vorrei fare qualcosa con l'AI"

■ **Si (2 pt)**

■ **Parzialmente (1 pt)**

■ **No (0 pt)**

Il tuo punteggio

Somma i punti delle 10 risposte. Il punteggio massimo e 20.

Punteggio	Profilo	Cosa fare
16 - 20	AI-Ready	La tua PMI ha le basi. Puoi partire subito con un progetto pilota ad alto impatto. Concentrati sull'area con il ROI piu chiaro.
10 - 15	Quasi pronto	Buone fondamenta, ma ci sono gap da colmare (dati, processi o cultura). Un assessment strutturato ti aiuta a prioritizzare.
5 - 9	In costruzione	Servono interventi preparatori: digitalizzazione dati, mappatura processi, formazione team. L'AI puo aspettare 6-12 mesi.
0 - 4	Da zero	Non e il momento per l'AI. Concentrati prima sulle basi: gestionale moderno, dati digitali, KPI misurabili. Poi ripeti la checklist.

Il prossimo passo

Qualunque sia il tuo punteggio, il primo passo e sempre lo stesso: capire dove l'AI puo creare valore reale nel tuo specifico business. Non esiste una soluzione uguale per tutti.

Acerbo.AI offre una **consulenza gratuita di 30 minuti** per analizzare insieme:

- Dove l'AI puo avere impatto immediato nella tua azienda
- Quali dati e processi servono per partire
- Un piano d'azione realistico con tempi e costi stimati

Prenota la tua call gratuita:

landing.acerbo.ai/ai-pmi

Questa checklist è stata realizzata da Acerbo.AI a scopo informativo. Non costituisce consulenza professionale.